

LA ADMINISTRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

1. ASPECTOS DE CONTEXTO

Los medios de comunicación de la Universidad del Valle, cuya administración está delegada en la Fundación General de Apoyo a la Universidad del Valle, son la programadora de televisión UVTV, el Canal Universitario y la emisora Univalle Estéreo, 105.3 F.M.

a. Programadora de televisión UVTV

La programadora de televisión UVTV, creada mediante la resolución de Rectoría de la Universidad del Valle No. 124 del 19 de Febrero de 1988, se constituyó inicialmente como una dependencia más de la Universidad del Valle, con el fin de realizar divulgación cultural, social, científica y tecnológica, en el occidente colombiano, a través de programas, proyectos y videos institucionales de calidad. Luego se convirtió en consorcio buscando su autofinanciación. Funcionó hasta el año 2000 cuando se liquidó. Después asumió su manejo la Fundación General de Apoyo a la Universidad del Valle. A lo largo de sus 17 años de existencia, la programadora ha incursionado en varios géneros periodísticos como las entrevistas, los documentales, los dramatizados, los magazines, los debates, los reportajes y las crónicas, con contenidos dirigidos a distintos tipos de públicos y con diferentes temáticas. En la actualidad realiza y emite programas de televisión por el canal regional Telepacífico, produce documentales para Señal Colombia e Inravisión, coproduce videos a nivel nacional e internacional, realiza videos institucionales a entidades nacionales e internacionales de gran reconocimiento, y diseña y produce comerciales a nivel nacional.

En los últimos cinco años ha realizado convenios para la realización de programas de televisión, y series especiales con: INRAVISIÓN – SEÑAL COLOMBIA, Proyecto Vidas cruzadas – lo rural y lo urbano; UNIVERSIDAD NACIONAL - INRAVISIÓN, Proyecto en 3 Dimensiones; ALCALDÍA DE CALI, proyectos de Convivencia CALI DE VIDA I y II, y FIESTA POR LA VIDA I y II; FONDO DE ACCION AMBIENTAL, Proyecto PLANETA PELAO; GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA, Proyecto VALLESALUD Fase 1 y 2; DAGMA, Proyecto AMBIENCALÍZATE; SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL, Proyecto SALUD HOY, CURESE EN SALUD; CVC, Proyecto GENERACION ECO; CHIVA DEPORTES, programa deportivo; todos ellos proyectos audiovisuales de gran importancia nacional y regional.

La programadora UVTV posee el proyecto Rostros y Rastros, el programa documental más premiado de la televisión colombiana con más de 40 premios nacionales e internacionales, que es el espacio de emisión permanente de los documentales producidos por estudiantes y egresados de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle y otras universidades de la región.

La programadora cuenta con una planta de personal permanente a su cargo de 6 personas, en su mayoría egresados de la Universidad del Valle.

En la actualidad la programadora adelanta el proyecto de televisión “Cúrese en salud” con la Secretaría de Salud Municipal hasta marzo de 2006 y con la misma Secretaría un proyecto de visualización de las enfermedades de transmisión sexual a finalizar en febrero de 2006.

PÁRRAFO PROPUESTO: La programadora UVTV genera pérdidas en la operación y con mayor razón después de la distribución de los gastos administrativos. Consideramos que desde el punto de vista financiero, por su carácter social y cultural seguirá con pérdidas, tal y como se ha venido comportando, razón que en el pasado la llevó a conformar un consorcio con el fin de buscar su autofinanciación, lo cual en ningún momento de su historia ha sido posible. El

hecho de estar anexa a la Fundación si puede hacer que, con relación a los costos de contratación de la Universidad, las pérdidas sean mucho menores que de realizar estos gastos directamente por la Universidad.

OPINIÓN DE CARLOS PATIÑO: la programadora UVTV, al igual que todos los medios de comunicación de la universidad, debe trabajar bajo los presupuestos de rentabilidad social y cultural, y no bajo la égida del rating. Es decir, en su concepción debe primar un proyecto académico y cultural sobre uno estrictamente comercial. Por tanto, los gastos de operación deben ser asumidos por la universidad dentro de un marco racional y transparente. No se trata de trabajar a pérdida pero sí de entender que el balance no se asienta sólo en las cifras sino en el impacto social generado.

Sólo como ejemplo, podemos revisar el periodo enero – agosto de 2005, durante el cual las pérdidas de la programadora alcanzaron \$58.496.000.

b. Emisora Univalle Estéreo 105.3 FM

Por resolución número 3189 del 21 de septiembre de 1993 y contrato número 000107 del 5 de agosto de 1994, el Ministerio de Comunicaciones otorgó la concesión a la Universidad del Valle de la frecuencia radial 105.3 Mhz.

La emisora dio inicio a sus emisiones radiales oficialmente el día 1 de agosto de 1995. A partir de enero de 1996 el Comité Ejecutivo que existía se transformó en Junta Directiva, compuesta por representantes de la Universidad, docentes de la misma y dos representantes de la Fundación General de Apoyo. La Rectoría de la Universidad, la Fundación General de Apoyo y la Junta Directiva del consorcio delinearon las primeras políticas sobre la programación, operación y gestión administrativa.

Por acta número 65 de junio de 1998 la Junta Directiva dispuso la liquidación del consorcio Univalle Estéreo, debido a la crisis por la que atravesaba la Universidad y, por ende, la emisora.

La Fundación de Apoyo a la Universidad del Valle recibió en calidad de comodato la emisora Univalle Estéreo, debido a que el consorcio había sido liquidado. Se inició así una nueva etapa en la emisora, con dificultades económicas inicialmente por falta de una buena facturación. Los gastos de nómina y operativos se restringieron al máximo para poder subsistir. Hoy, superados los inconvenientes, se puede decir que es la mejor etapa de Univalle Estéreo, en la cual se han podido cumplir los objetivos de acuerdo a las políticas inicialmente trazadas, alcanzando el autosostenimiento.

La misión de Univalle Estéreo es la producción de radio puesta al servicio de la comunidad universitaria y de la región, sirviendo al mismo tiempo de apoyo al desarrollo intelectual y social de ellas, mediante una programación de alta calidad que contribuye, entre otras cosas, al debate civilizado, a la libre opinión y a la información veraz y transparente.

Cinco premios de periodismo Alfonso Bonilla Aragón en la categoría radio de manera consecutiva, al igual que premios internacionales como el Innovatio, otorgado en España, son una muestra de la calidad técnica, creativa y conceptual de su producción radial.

Cuenta con cuatro bloques de programación: informativos, musicales, culturales y deportivos.

Programas como Universidad, donde el acontecer académico y los avances de la universidad hacen noticia; Lectores y escritores; La “U” FM.; Radios ciudadanas, el programa de las comunidades; Radio y educación sin fronteras, hecho con estudiantes y docentes de la universidad; Contacto, donde la ciencia y la tecnología son el tema central, y el Taller, único

programa documental radial en el país, plantean una radio diferente, una radio comprometida con la cultura local, regional y nacional.

La gestión realizada hasta hoy ha permitido mantener una programación durante más de 10 años en forma permanente y continua las 24 horas. La programación ha ido creciendo hasta alcanzar un número de 46 programas.

Los ingresos provienen por patrocinios comerciales y convenios con entidades oficiales para la producción de comerciales, campañas institucionales, programas dramatizados, documentales, audio para videos y producción, realización y emisión de proyectos en convenio con instituciones oficiales, ONG, etc.

Equipo de productores: 48 estudiantes de la Universidad del Valle en su mayoría de la Escuela de Comunicación Social, 12 Profesores, 8 estudiantes de otras instituciones, 30 funcionarios de entidades públicas y privadas de la región.

Recursos de Infraestructura Técnica:

Equipos de transmisión, grabación y estudios digitales, red de Internet – sistema real de audio y ogg vorbis para todo el mundo.

Recursos Humanos:

Coordinador y Programador:	1
Grabador y Remotista:	1
Operador y Remotista:	1
Operador de Sonido y Pauta:	1
Supernumerario:	1
Total	5

La emisora Univalle Estéreo se ha consolidando, encontrando la vocación y la lógica que hacen que los resultados en la operación sean positivos, y que los posteriores a la distribución de gastos de administración generen un equilibrio. *FRASE PROPUESTA: Consideramos al igual que la programadora también el hecho de estar anexa a la Fundación le ha traído beneficios económicos por la disminución de costos que representa estar bajo un régimen de contratación diferente, lo cual le ha permitido generar utilidades que para el periodo enero – agosto de 2005 alcanzaron los \$783.000.*

OPINIÓN DE CARLOS PATIÑO: habría que matizar la frase anterior pues no tiene presentación ponderar los beneficios de estar anexa a la Fundación si los márgenes de utilidad no alcanzaron el millón de pesos.

c. El Canal Universitario

Finalizando la década de los años 90, la administración de la Universidad del Valle propuso la creación de una red de canales locales de televisión (9) que tenía como objetivo ser pionera en Colombia en la implementación de una televisión descentralizada y educativa. De esta forma se podría llevar a otros municipios y sedes de la Universidad del Valle el conocimiento de los docentes, pedagogos e investigadores, mejorando la educación en el Valle del Cauca. Es decir, el canal se concibió inicialmente, como soporte de ampliación de cobertura en el Valle del Cauca por parte de la Universidad del Valle. La Comisión Nacional de Televisión rechazó este proyecto debido a que sólo se daba una frecuencia por entidad. Fue así como se adjudicó una frecuencia a la Universidad del Valle, sede Cali.

Las unidades de comunicación son entregadas, en comodato, a la Fundación de Apoyo para que las administrara. Es precisamente en este momento (1999) que la CNTV pregunta a la Universidad del Valle sobre el futuro de la licencia para la puesta en marcha de un canal local

de televisión, propuesta que había sido realizada y presentada con anterioridad por el personal administrativo que laboraba en UVTV.

En el segundo semestre del año 2000 se definieron las características de un canal local ciudadano de televisión, con base en los documentos de la Escuela de Comunicación Social, de UVTV, entre otros. Se buscó la vinculación, como socios, de otras universidades de la región. Para lograr esto se hicieron varias reuniones que no consiguieron ningún aporte financiero ó económico. Así las cosas, la Fundación asumió su manejo.

PÁRRAFO PROPUESTO: Con la historia ya contada sobre este medio, la parte compleja en términos financieros para todos los canales regionales y en especial para este canal, debido a su programación, es que estos responden a la lógica del rating. No obstante tener pérdidas antes y después de la distribución de los gastos administrativos consideramos que aquí la Fundación ha hecho y hace un gran esfuerzo, pues existen valores que no se han medido pero que tienen un costo y que con cualquier cuantificación, por rudimentaria que sea, estos valores intangibles, como el uso de la frecuencia, el hecho de tener un canal universitario funcionando, que sea el único con una programación cultural de la región, entre otras cosas, hace pensar que el beneficio y el retorno social es alto.

OPINIÓN DE CARLOS PATIÑO: entiendo la idea pero me parece un tanto confusa su redacción. Al reconocer el trabajo y el apoyo brindado por la Fundación debe anotarse que ha habido cuestionamientos serios a su labor en cuanto a los medios, en especial en lo relativo a alianzas con personas y empresas que operan bajo una lógica comercial y no académica o cultural. Los medios deben mantenerse al margen de gratuitas uniones comerciales que pueden afectar su naturaleza, pues esta no es la de un canal privado sino la de uno público. También debe decirse que, a pesar de los esfuerzos hechos en distintas épocas, los distintos comités convocados han jugado un papel más episódico que definitivo. Su participación no ha sido regular y las reglas de juego no han estado del todo claras. En esa misma dirección, las diferentes recomendaciones hechas a las directivas universitarias en el pasado no han producido el efecto esperado.

Para el periodo enero – agosto de 2005, el canal Universitario acumuló perdidas por \$49.080.000

2. RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN

Esta comisión designada por el señor Rector, para estudiar lo relacionado con la administración de los medios de comunicación en la Universidad del Valle, se permite realizar las siguientes recomendaciones:

- a. No ha habido una política seria y coherente que oriente las estrategias de comunicación al interior de la Universidad del Valle y de esta hacia la comunidad. Esto ha generado una dispersión de los instrumentos de comunicación y una desintegración de la imagen de los medios ante la comunidad universitaria en general. Por esta razón, consideramos que es necesario construir e implementar dicha política. Hasta tanto no exista una orientación clara sobre este particular y se pueda discutir colectivamente los diferentes tópicos que esta implica, consideramos que tanto la emisora, el canal y la programadora, que actualmente están a cargo de la Fundación General de Apoyo, deben continuar bajo su responsabilidad.
- b. La Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle puede coordinar una propuesta de políticas sobre medios de comunicación en la universidad con la estrecha colaboración de otras unidades y/o profesores y demás representantes de los distintos estamentos universitarios interesados en el tema. Esta propuesta debe discutirse y presentarse públicamente en un tiempo prudente, por acordar.

- c. Consideramos que debe desarrollarse un inventario de todos los medios de comunicación (masivos y no) al interior de la universidad, con el fin de estructurar una estrategia integrada de comunicación universitaria, no sólo al interior del *campus* sino también frente a la sociedad.
- d. Los aspectos relacionados con los medios de comunicación en la Universidad del Valle pasan por dos asuntos centrales: el primero es el aspecto estratégico: qué pretenden los medios de comunicación universitarios, cuál es su pertinencia, cuáles son sus alcances y sus públicos, etc; el segundo es el relativo a la gestión administrativa y los temas de su financiación. Es decir, debe haber una política que incluya un porqué y un para qué, y también un cómo.
- e. Esta comisión considera que, bajo ningún punto de vista, los medios de comunicación en la universidad deben ser colocados en riesgo de desaparecer. Por el contrario, al dotarlos de un sentido y orientarlos hacia un proyecto académico y cultural, estos pueden constituir un patrimonio valioso para la institución y la región.
- f. Esta comisión considera de gran importancia propiciar los espacios de discusión al interior de la universidad sobre los medios de comunicación, como una actividad permanente y no coyuntural, a través de una comisión permanente y no accidental, que trabaje sobre la aplicación de las políticas de comunicación y que pueda hacerle un juicioso seguimiento al conjunto de medios de comunicación universitarios.
- a. Existen documentos que desde hace varios años han sido elaborados por profesores y distintas personas de la universidad, en especial por la Escuela de Comunicación Social, los cuales se convierten en un importante apoyo documental, tanto para desarrollar los aspectos estratégicos como los administrativos y financieros de dichos medios.