



PROPUESTA DE ELEMENTOS PARA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

INTRODUCCIÓN

- ¿Por qué se requiere la estrategia de comunicación?
- Antecedentes
- Conceptos

I. RETO DEMOCRÁTICO

1. Universidad del Valle. Caracterización
 - 1.1. Percepciones de los Estamentos
 - 1.2. Expectativas Públicas
2. Comunicación y Gobierno
 - 2.1. Reconocimiento de los hechos
 - 2.2. Responsabilidades compartidas
3. Nuevo Enfoque
 - 3.1. Nivel Institucional
 - 3.2. Información y Comunicación

II. COHERENCIA Y COMPRESIÓN

1. Claro acuerdo en objetivos
 - 1.1. Diálogo permanente
 - 1.2. Comunicación Didáctica
2. Mayor Coherencia
 - 2.1. Marco común de referencia
 - 2.1.1 Hilo conductor
 - 2.1.2 Valores esenciales
 - 2.2. Tópicos y Mensajes
 - 2.2.1 Crecimiento
 - 2.2.2 Áreas de Educación, Investigación y Extensión
 - 2.2.3 Futuro de la Universidad del Valle
 - 2.2.4 El Papel de la Universidad en la sociedad

2.3. Audiencias

3. Proceso Integral

3.1. Aproximación Proactiva

3.2. Conocimiento de Tendencias

3.3. Necesidad de Sinergias

III. IMPLEMENTACIÓN GRADUAL AJUSTADA A LAS NECESIDADES

1. Formas de Cooperación Interinstitucional

1.1. Comité de Comunicaciones

1.2. Medios de Comunicación Universitarios

1.3. Desarrollo de Mensajes

2. Comunidad Descentralizada

2.1. Descentralización en Comunicaciones

2.2. Efectivo reparto de responsabilidades

2.3. Mayor cercanía a la gente

CONCLUSIÓN

- Principios
- Mejoramiento y Revisión continua de la estrategia